



# ترخيص الجامعات والكليات الأهلية – إطار ومنهجية تقييم دراسات الجدوى

مجلس شؤون الجامعات  
ديسمبر ٢٠٢٤ م

## ١. السوق والمنافسة

الوصف	المتطلبات
يُرجى تقديم مفهومكم لاقتصاد المملكة العربية السعودية ومساهمة مؤسسات التعليم العالي في دعم الاقتصاد من خلال توفير العمالة الماهرة وخلق فرص العمل وما إلى ذلك	١.١,١ فهم الاقتصاد الكلي في السعودية
يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية على عروض التعليم العالي، بما في ذلك تقديرات أعداد السكان الراغبين في الالتحاق بمؤسسات التعليم العالي في المملكة	١.٢,١ فهم اتجاهات سوق التعليم العالي في المملكة
يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية، بما يشمل تقديرات لعدد السكان الراغبين بالتسجيل في مختلف البرامج الأكاديمية التي تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقدمها، مع توضيح كيف ستساعد مؤسسة التعليم العالي الجديدة في تلبية هذا الطلب من خلال قيمتها الفريدة وجاذبيتها ورسالتها	١.٢,٢ تحليل السوق للبرامج الأكاديمية المستهدفة
يُرجى تقديم توقعات الطلب في السوق على مختلف البرامج التي ستقدمها مؤسسة التعليم العالي خلال السنوات العشر القادمة، مع توضيح الأسباب التي ترون أنها ستؤدي إلى الاستدامة طويلة الأجل لمؤسسة التعليم العالي	١.٢,٣ تحليل التوقعات المستقبلية

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة	
٢.١. المؤسسون والشركاء	١.١. الإمام باقتصاد المملكة	
٢.٢. الموقع والمرافق	١.٢. تحليل الطلب	
٢.٣. الحوكمة والتنظيم	١.٣. تحليل العرض والمنافسة	
٢.٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١.٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	
	١.٥. تحليل الفجوات	
٥. التنفيذ	٤. التحليل المالي	٣. الجودة والاعتماد
٥.١. خطة التنفيذ	٤.١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٣.١. ضمان الجودة
	٤.٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤.٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٣,١. المنافسون الحاليون الذين يقدمون البرامج الأكاديمية	يُرجى تقديم تحليلكم لمؤسسات التعليم العالي التي تقدم برامج مماثلة لتلك التي تخطط مؤسسة التعليم العالي الجديدة لتقديمها، سواء في المملكة أو في نفس المنطقة الجغرافية، مع تسليط الضوء على مدى قدرة مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسة من خلال ذكر الأسباب التي لأجلها سيفضل الطلاب مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسين الآخرين
١,٣,٢. القدرة الاستيعابية ونسبة الاستخدام	يُرجى تقديم تحليل للدرجات العلمية الحالية التي تمنحها البرامج التي تخطط لتقديمها مؤسسة التعليم العالي الجديدة، مصحوبة بتقدير لإجمالي القدرة الاستيعابية السوقية لكل برنامج ومعدل استخدامه (التسجيل الفعلي للطلاب في برنامج معين داخل نفس المنطقة مقسومًا على إجمالي القدرة الاستيعابية المتاحة لنفس البرنامج داخل نفس المنطقة)
١,٣,٣. نظام التسعير	يُرجى تقديم تحليل للرسوم الدراسية المختلفة وأي رسوم أخرى ذات صلة (على سبيل المثال، رسوم التقنيات، والرسوم الإدارية، وما إلى ذلك) للمؤسسات المنافسة في نفس المنطقة والمماثلة لمؤسسة التعليم العالي الجديدة، وذلك لضمان التوافق مع متطلبات السوق المحلية وتحقيق معقولية التكلفة

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة	
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب	
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة	
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	
	١,٥. تحليل الفجوات	
٥. التنفيذ	٤. التحليل المالي	٣. الجودة والاعتماد
٥,١. خطة التنفيذ	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٣,١. ضمان الجودة
	٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٣,٤. الفئات المستفيدة المستهدفة	يُرجى تحديد الفئات السكانية الرئيسية المستهدفة بالبرامج المماثلة التي تقدمها المؤسسات المنافسة، مثل خريجي المدارس الثانوية، أو المهنيين العاملين، أو أي مجموعات محددة أخرى، مع توضيح مفهومكم لمُسْتَهْدَفَاتِ المؤسسات المنافسة للمساعدة في استيضاح الموقف التنافسي لمؤسسة التعليم العالي الجديدة وعروض القيمة الفريدة التي توفرها
١,٣,٥. التواجد الجغرافي	يُرجى تقديم لمحة عامة عن النطاق الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي المنافسة، وتحديد تفاصيل مواقع الحرم الجامعي، والنطاق الإقليمي، واستراتيجيات التوظيف، مع تسليط الضوء على مدى إسهام تلك المواقع في تعزيز جاذبية تلك المؤسسات، وتقديم رؤى وأفكار فيما يتعلق بتحديد مكانة مؤسسة التعليم العالي الجديدة ضمن المنظومة التعليمية

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة		٢. الموارد		
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة		٢,١. المؤسسون والشركاء		
١,٢. تحليل الطلب		٢,٢. الموقع والمرافق		
١,٣. تحليل العرض والمنافسة		٢,٣. الحوكمة والتنظيم		
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل		٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي		
١,٥. تحليل الفجوات				
٣. الجودة والاعتماد		٤. التحليل المالي		٥. التنفيذ
٣,١. ضمان الجودة		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>		٥,١. خطة التنفيذ
		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>		
		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>		

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٤,١. التحليل القطاعي للعرض الأكاديمي	يُرجى تقديم تحليل لمدى مواكبة العروض الأكاديمية لمؤسسة التعليم العالي لاحتياجات القطاعات الاقتصادية المستهدفة بكل قطاع، والمعايير ذات الصلة بالقطاع في المملكة، ومدى مراعاة الأولويات الوطنية المتعلقة بالقطاع في تلك العروض الأكاديمية
١,٤,٢. تحليل سوق العمل	تقديم تحليل للطلب الحالي على خريجي البرامج المقدمة، مع تبرير كيف ستسهم مؤسسة التعليم العالي في زيادة قابلية توظيف الطلاب السعوديين الخريجين من برامجها
١,٥,١. تحديد الاحتياجات المستقبلية	تقديم تحليل لاتجاهات سوق العمل المستقبلية ذات الصلة بالعرض الأكاديمي للمؤسسة لضمان إدخال التغييرات اللازمة للبرامج لمواكبة احتياجات السوق المستقبلية

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			٥,١. خطة التنفيذ
١,٥. تحليل الفجوات				
		٣,١. ضمان الجودة		

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,١,١. ملفات التعريف بالمؤسسين ومؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة	يُرجى تقديم الملفات الشخصية لمؤسسي مؤسسة التعليم العالي وتفصيل خلفياتهم، مع تسليط الضوء على مؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة في مجال التعليم والإدارة
٢,١,٢. ملف التعريف بالشركاء	غير مطلوب إذا كان البرامج يُقدّم فقط من خلال الموارد المادية والبشرية لمؤسسة التعليم العالي  بخلاف ذلك، يُرجى تقديم ملفات تعريفية للشركاء المحتملين الذين سيدعمون البرامج الأكاديمية، مثل الشراكات مع الشركات المحلية/الدولية، والمستشفيات، ومراكز الأبحاث، وغيرها، لتوفير التدريب العملي للطلاب على سبيل المثال. كما يجب توضيح البرامج التي تدعمها هذه الشراكات، بالإضافة إلى المسؤوليات المحددة لكل طرف
	إذا كان قابلاً للتطبيق

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٢,١. تحليل ملائمة الموقع الجغرافي	يُرجى تقديم تحليل للدعم الذي يمكن أن يقدمه الموقع المقترح في تحقيق رسالة مؤسسة التعليم العالي واستراتيجيتها للنمو، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: إمكانية وصول الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ومدى القرب من مراكز النقل والإسكان والمرافق العامة، وتوفر المواصلات إلى الجهات الصناعية، وضمان امتثال الموقع للوائح الوطنية وأي متطلبات لوجستية أو متعلقة بالبنية التحتية
٢,٢,٢. مخطط عام يعكس تلبية الموقع للاحتياجات الأكاديمية والإدارية	يُرجى تقديم معلومات حول الموقع والمخطط الخاصة بالموارد المادية والافتراضية والاجتماعية للمؤسسة التعليمية المقترحة لضمان كفاية المرافق المخطط لها، بما يتماشى مع المعايير الدولية. وفي حال توفرها، يجب تقديم نظرة عامة على المخططات العامة والطوابق، مع إبراز المساحات الرئيسية للعمليات الأولية والمراحل المستقبلية، بما في ذلك المكاتب، الفصول الدراسية، المرافق الإدارية ودعم الطلاب، البنية التحتية لتقنية المعلومات، والمناطق المتخصصة مثل المختبرات أو الاستوديوهات

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٣,١. الحوكمة	يُرجى تقديم أدلة داعمة للتفويض الواضح للصلاحيات، مثل ميثاق الهيئة الإدارية، مع توضيح آليات الرقابة، ومدى الامتثال للوائح الوطنية، وإجراءات إدارة المخاطر، بما يضمن التوافق مع أهداف وعمليات مؤسسة التعليم العالي
٢,٣,٢. هيكل التنظيم	يُرجى تقديم مخطط تنظيمي يحدد بوضوح هيكل مؤسسة التعليم العالي، بما في ذلك مستويات الصلاحيات والعلاقات المؤسسية، ويثبت أن مؤسسة التعليم العالي ستوظف عددًا كافيًا من أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والفنيين المؤهلين لدعم برامجها وعملياتها

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٤,١. خدمات الطلاب	يُرجى تقديم أدلة تثبت كفاية الخدمات الطلابية، بما في ذلك البرامج التوجيهية لمساعدة الطلاب في الانتقال عبر مراحل دراستهم، والاكتشاف المبكر للطلاب المعرضين لخطر ضعف التقدم الدراسي الأكاديمي، وخدمات الدعم المُستهدفة للرعاية الأكاديمية والشخصية، وضمان تلبية الخدمات الطلابية لاحتياجات الفئات المتنوعة، وأن المؤسسة لديها أنظمة مراقبة لتتبع تقدم الطلاب ومعدلات إنجازهم
٢,٤,٢. مصادر التعلم والمعلومات	يُرجى تقديم تفاصيل كافية حول موارد التعلم والمعلومات، مثل نظام إدارة التعلم، ونظام معلومات الطلاب، وأنظمة إدارة سير العمل، وأنظمة إدارة الوثائق والأرشيف، وغيرها، مع تضمين تفاصيل حول سهولة الوصول والدعم الفني داخل وخارج الحرم الجامعي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

### ٣. الجودة والاعتماد

المتطلبات	الوصف
٣,١,١ ضمان الجودة الداخلي	يُرجى تقديم لمحة عامة عن إطار العمل المؤسسي لضمان الجودة، بما يشمل الصلة بإجراءات الحوكمة الأكاديمية، والسياسات والإجراءات المطبقة على العمليات الداخلية لضمان الجودة
٣,١,٢ خطة الاعتماد	يُرجى تقديم خطة عامة لآلية سعي مؤسسة التعليم العالي للحصول على الاعتماد المؤسسي واعتماد برامجها من قبل هيئة تقويم التعليم والتدريب، بالإضافة الاعتماد من قبل جهات دولية حيثما كان ذلك ممكناً أو مرغوباً

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١ الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١ المؤسسون والشركاء
١,٢ تحليل الطلب	٢,٢ الموقع والمرافق
١,٣ تحليل العرض والمنافسة	٢,٣ الحوكمة والتنظيم
١,٤ الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤ الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥ تحليل الفجوات	
٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي
٣,١ ضمان الجودة	٤,١ توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٤,٢ متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٤,٣ القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>
	٥. التنفيذ
	٥,١ خطة التنفيذ



#### ٤. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٤,٢,١. متطلبات النفقات الرأسمالية مع تحليل واضح لتوزيعاتها	يُرجى تقديم تفاصيل واضحة للنفقات الرأسمالية المطلوبة، مثل المرافق والبنية التحتية والتقنيات والأصول الرئيسية الأخرى، مع إرفاق جداول زمنية لتطويرها، ومدى توافقها مع خطة تطوير مؤسسة التعليم العالي بدءاً من مرحلة التأسيس إلى التشغيل الكامل، بما يضمن توفر جميع الموارد اللازمة لدعم تقديم البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية قبل بدء التسجيل
٤,٢,٢. تكاليف ما قبل التشغيل	يُرجى تقديم تفاصيل جميع النفقات غير الرأسمالية لمرحلة ما قبل التشغيل والتي تم إنفاقها قبل أن تصبح مؤسسة التعليم العالي جاهزة للتشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: أعمال التسويق والترويج الأولية، ونفقات تعيين الموظفين وأعضاء هيئة التدريس، والرسوم التنظيمية ورسوم التراخيص، وأي نفقات ضرورية للبدء بإنشاء الجامعة أو الكلية الأهلية الجديدة
٤,٢,٣. هيكل رأس المال	يُرجى تقديم ملخص عام لرأس مال مؤسسة التعليم العالي، وتحديد المصادر الأولية للتمويل، بما يشمل الأسهم والديون وأي استثمارات أو أوقاف خارجية، بما يدل على الاستقرار المالي وتوفر رأس المال الكافي لدعم العمليات الأولية والمستمرة

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء			
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق			
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم			
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				
			٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
			٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
			٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
		٣,١. ضمان الجودة		

#### ٤. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٤,٣,١. توقعات القوائم المالية (بيان الدخل، الميزانية العمومية، بيان التدفق النقدي)	يُرجى تقديم توقعات عامة للقوائم المالية، بما في ذلك بيانات الدخل والميزانيات العمومية وتوقعات التدفقات النقدية للسنوات الأولى من التشغيل، والتي تتماشى مع توقعات الإيرادات والنفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية، وبما يثبت أن مؤسسة التعليم العالي يمكنها ضمان الاستدامة المالية على المدى الطويل
٤,٣,٢. تحليل صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي (IRR) وفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت	يُرجى تقديم تحليل عام للمقاييس المالية الرئيسية، مثل صافي القيمة الحالية (NPV) ومعدل العائد الداخلي (IRR) وفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت
٤,٣,٣. تحليل السيناريوهات ونقطة التعادل بين النفقات والإيرادات	يُرجى إرفاق تحليل تعادل عام من خلال إجراء تحليلات لمختلف السيناريوهات لتقييم المرونة المالية في ظل مختلف الظروف، مثل التغير في معدلات التسجيل أو التمويل أو النفقات التشغيلية، وذلك لتحديد مستويات التسجيل والإيرادات اللازمة لتغطية النفقات

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء			
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق			
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم			
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				
			٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
			٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
			٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
		٣,١. ضمان الجودة		

## ٥. التنفيذ

المتطلبات	الوصف
٥.١,١ خطة العمل الزمنية	يُرجى تقديم خطة عمل محددة بزمان تتضمن جميع الخطوات المطلوبة لإطلاق مؤسسة التعليم العالي وبرامجها بنجاح خلال السنوات الخمس إلى العشر الأولى من التشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: تعيينات الموظفين وأعضاء هيئة التدريس الرئيسيين، والمواعيد النهائية لتقديم البرامج للمراجعة، والمراحل الرئيسية للتطوير، وذلك لضمان جاهزية جميع الموارد اللازمة (على سبيل المثال، المرافق والبنية التحتية والخدمات الطلابية) قبل تسجيل الطلاب
٥.١,٢ خطة إطلاق البرامج	يُرجى تقديم خطة طرح البرامج، مع تسليط الضوء على تاريخ الإطلاق المتوقع لكل برنامج تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقديمه، مع ذكر الأساس المنطقي للجدول الزمني المخطط له
٥.١,٣ خطة القبول وبدء العمل	يُرجى تقديم خطة رفع القدرة الاستيعابية للقبول، مع تسليط الضوء على القدرة التشغيلية الأولية والقدرة التشغيلية الكاملة / الوضع المستقر المتوقع لإجمالي عدد الطلاب، مع تقديم تفاصيل القدرة الاستيعابية المخطط لها لتسجيل الطلاب، سواء بوجه عام أو بحسب البرامج التي يشاركون فيها

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١ الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١ المؤسسون والشركاء
١,٢ تحليل الطلب	٢,٢ الموقع والمرافق
١,٣ تحليل العرض والمنافسة	٢,٣ الحوكمة والتنظيم
١,٤ الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٢,٤ الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥ تحليل الفجوات	
٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي
٣,١ ضمان الجودة	٤,١ توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٤,٢ متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٤,٣ القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>
٥. التنفيذ	
٥,١ خطة التنفيذ	

# جدول المحتويات

السياق والمنهجية

١

أطر تقييم دراسات الجدوى

- الإطار ١. جامعة أو كلية أهلية جديدة
- الإطار ٢. فرع جديد لجامعة أو كلية أهلية
- الإطار ٣. فرع لجامعة أجنبية
- الإطار ٤. إضافة برنامج

٢

## إطار تقييم دراسة الجدوى

تم تطوير إطار شامل لتقييم  
دراسة الجدوى لطلب إنشاء  
فرع جديد لجامعة أو كلية أهلية

### ٢. الموارد

٢,١. المؤسسون والشركاء

٢,٢. الموقع والمرافق

٢,٣. الحوكمة والتنظيم

٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي

### ٤. التنفيذ

٤,١. خطة التنفيذ

### ١. السوق والمنافسة

١,١. الإمام باقتصاد المملكة

١,٢. تحليل الطلب

١,٣. تحليل العرض والمنافسة

١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل<sup>١</sup>

١,٥. تحليل الفجوات

### ٣. التحليل المالي

٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف<sup>١</sup>

٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل<sup>١</sup>

٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية<sup>١</sup>

يمكن إضافة الوثائق المرفقة كملحق لدراسة  
الجدوى المقدمة، حسب الحاجة

١. متطلبات معفاة لمقدمين الطلاب من الفئة أ

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
1.1.1. فهم الاقتصاد الكلي في السعودية	يُرجى تقديم مفهومكم لاقتصاد المملكة العربية السعودية ومساهمة مؤسسات التعليم العالي في دعم الاقتصاد من خلال توفير العمالة الماهرة وخلق فرص العمل وما إلى ذلك
1.2.1. فهم اتجاهات سوق التعليم العالي في المملكة	يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية على عروض التعليم العالي، بما في ذلك تقديرات مجموعات الطلاب الراغبين في التسجيل بمؤسسات التعليم العالي في المملكة
1.2.2. تحليل السوق للبرامج الأكاديمية المستهدفة	يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية، بما يشمل تقديرات لعدد السكان الراغبين بالتسجيل في مختلف البرامج الأكاديمية التي تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقدمها، مع توضيح كيف ستساعد مؤسسة التعليم العالي الجديدة في تلبية هذا الطلب من خلال قيمتها الفريدة وجاذبيتها ورسالتها
1.2.3. تحليل التوقعات المستقبلية	يُرجى تقديم توقعات الطلب في السوق على مختلف البرامج التي ستقدمها مؤسسة التعليم العالي خلال السنوات العشر القادمة، مع توضيح الأسباب التي ترون أنها ستؤدي إلى الاستدامة طويلة الأجل لمؤسسة التعليم العالي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإلمام باقتصاد المملكة
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>
	١,٥. تحليل الفجوات
٤. التنفيذ	٣. التحليل المالي
	٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>
	٤,١. خطة التنفيذ

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
1.3.1. المنافسون الحاليون الذين يقدمون البرامج الأكاديمية	يُرجى تقديم تحليلكم لمؤسسات التعليم العالي التي تقدم برامج مماثلة لتلك التي تخطط مؤسسة التعليم العالي الجديدة لتقديمها، سواء في المملكة أو في نفس المنطقة الجغرافية، مع تسليط الضوء على مدى قدرة مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسة من خلال ذكر الأسباب التي لأجلها سيفضل الطلاب مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسين الآخرين
1.3.2. القدرة الاستيعابية ونسبة الاستخدام	يُرجى تقديم تحليل للدرجات العلمية الحالية التي تمنحها البرامج التي تخطط لتقديمها مؤسسة التعليم العالي الجديدة، مصحوبة بتقدير لإجمالي القدرة الاستيعابية السوقية لكل برنامج ومعدل استخدامه (التسجيل الفعلي للطلاب في برنامج معين داخل نفس المنطقة مقسومًا على إجمالي القدرة الاستيعابية المتاحة لنفس البرنامج داخل نفس المنطقة)
1.3.3. نظام التسعير	يُرجى تقديم تحليل للرسوم الدراسية المختلفة وأي رسوم أخرى ذات صلة (على سبيل المثال، رسوم التقنيات، والرسوم الإدارية، وما إلى ذلك) للمؤسسات المنافسة في نفس المنطقة والمماثلة لمؤسسة التعليم العالي الجديدة، وذلك لضمان التوافق مع متطلبات السوق المحلية وتحقيق معقولية التكلفة

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة
٢.١. المؤسسون والشركاء	١.١. الإلمام باقتصاد المملكة
٢.٢. الموقع والمرافق	١.٢. تحليل الطلب
٢.٣. الحوكمة والتنظيم	١.٣. تحليل العرض والمنافسة
٢.٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١.٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>
	١.٥. تحليل الفجوات
٤. التنفيذ	٣. التحليل المالي
	٣.١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٣.٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٣.٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>

## ١. السوق والمنافسة

الوصف	المتطلبات
يُرجى تحديد الفئات السكانية الرئيسية المستهدفة بالبرامج المماثلة التي تقدمها المؤسسات المنافسة، مثل خريجي المدارس الثانوية، أو المهنيين العاملين، أو أي مجموعات محددة أخرى، مع توضيح مفهومكم لمستهدفات المؤسسات المنافسة للمساعدة في استيضاح الموقف التنافسي لمؤسسة التعليم العالي الجديدة وعروض القيمة الفريدة التي توفرها	1.3.4. الفئات المستفيدة المستهدفة
يُرجى تقديم لمحة عامة عن النطاق الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي المنافسة، وتحديد تفاصيل مواقع الحرم الجامعي، والنطاق الإقليمي، واستراتيجيات التوظيف، مع تسليط الضوء على مدى إسهام تلك المواقع في تعزيز جاذبية تلك المؤسسات، وتقديم رؤى وأفكار فيما يتعلق بتحديد مكانة مؤسسة التعليم العالي الجديدة ضمن المنظومة التعليمية	1.3.5. التواجد الجغرافي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإلمام باقتصاد المملكة
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>
	١,٥. تحليل الفجوات
٤. التنفيذ	٣. التحليل المالي
	٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
٤,١. خطة التنفيذ	٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
1.4.1 التحليل القطاعي للعرض الأكاديمي	يُرجى تقديم تحليل مدى مواكبة العروض الأكاديمية لمؤسسة التعليم العالي لاحتياجات القطاعات الاقتصادية المستهدفة بكل قطاع، والمعايير ذات الصلة بالقطاع في المملكة، ومدى مراعاة الأولويات الوطنية المتعلقة بالقطاع في تلك العروض الأكاديمية
1.4.2 تحليل سوق العمل	تقديم تحليل للطلب الحالي على خريجي البرامج التي يقدمها الحرم الجامعي الدولي، مبرراً كيف سيسهم ذلك في زيادة فرص توظيف الطلاب السعوديين الخريجين من برامجه
1.5.1 تحديد الاحتياجات المستقبلية	تقديم تحليل للاتجاهات المستقبلية المحددة لسوق العمل المتعلقة بالعروض الأكاديمية للحرم الجامعي الدولي من أجل إبلاغ التغييرات المناسبة وأجراء التعديلات على البرامج لمواكبة التغييرات المستقبلية المتوقعة في احتياجات السوق والبقاء في المنافسة على المدى الطويل

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإلمام باقتصاد المملكة
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>
	١,٥. تحليل الفجوات
٤. التنفيذ	٣. التحليل المالي
	٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>
	٤,١. خطة التنفيذ

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,١,١. ملفات التعريف بالمؤسسين ومؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة	يُرجى تقديم الملفات الشخصية لمؤسسي مؤسسة التعليم العالي وتفصيل خلفياتهم، مع تسليط الضوء على مؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة في مجال التعليم والإدارة
٢,١,٢. ملف التعريف بالشركاء	غير مطلوب إذا كان البرامج يُقدّم فقط من خلال الموارد المادية والبشرية لمؤسسة التعليم العالي  بخلاف ذلك، يُرجى تقديم ملفات تعريفية للشركاء المحتملين الذين سيدعمون البرامج الأكاديمية، مثل الشراكات مع الشركات المحلية/الدولية، والمستشفيات، ومراكز الأبحاث، وغيرها، لتوفير التدريب العملي للطلاب على سبيل المثال. كما يجب توضيح البرامج التي تدعمها هذه الشراكات، بالإضافة إلى المسؤوليات المحددة لكل طرف
	إذا كان قابلاً للتطبيق

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٤,١. خطة التنفيذ
٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٢,١. تحليل ملائمة الموقع الجغرافي	يُرجى تقديم تحليل للدعم الذي يمكن أن يقدمه الموقع المقترح في تحقيق رسالة مؤسسة التعليم العالي واستراتيجيتها للنمو، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: إمكانية وصول الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ومدى القرب من مراكز النقل والإسكان والمرافق العامة، وتوفر المواصلات إلى الجهات الصناعية، وضمان امتثال الموقع للوائح الوطنية وأي متطلبات لوجستية أو متعلقة بالبنية التحتية
٢,٢,٢. مخطط عام يعكس تلبية الموقع للاحتياجات الأكاديمية والإدارية	يُرجى تقديم معلومات حول الموقع والمخطط الخاصة بالموارد المادية والافتراضية والاجتماعية للمؤسسة التعليمية المقترحة لضمان كفاية المرافق المخطط لها، بما يتماشى مع المعايير الدولية. وفي حال توفرها، يجب تقديم نظرة عامة على المخططات العامة والطوابق، مع إبراز المساحات الرئيسية للعمليات الأولية والمراحل المستقبلية، بما في ذلك المكاتب، الفصول الدراسية، المرافق الإدارية ودعم الطلاب، البنية التحتية لتقنية المعلومات، والمناطق المتخصصة مثل المختبرات أو الاستوديوهات

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٤,١. خطة التنفيذ
٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٣,١. الحوكمة	يُرجى تقديم أدلة داعمة للتفويض الواضح للصلاحيات، مثل ميثاق الهيئة الإدارية، مع توضيح آليات الرقابة، ومدى الامتثال للوائح الوطنية، وإجراءات إدارة المخاطر، بما يضمن التوافق مع أهداف وعمليات مؤسسة التعليم العالي
٢,٣,٢. هيكل التنظيم	يُرجى تقديم مخطط تنظيمي يحدد بوضوح هيكل مؤسسة التعليم العالي، بما في ذلك مستويات الصلاحيات والعلاقات المؤسسية، ويثبت أن مؤسسة التعليم العالي ستوظف عددًا كافيًا من أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والفنيين المؤهلين لدعم برامجها وعملياتها

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٤,١. خطة التنفيذ
٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٤,١ . خدمات الطلاب	يُرجى تقديم أدلة تثبت كفاية الخدمات الطلابية، بما في ذلك البرامج التوجيهية لمساعدة الطلاب في الانتقال عبر مراحل دراستهم، والاكتشاف المبكر للطلاب المعرضين لخطر ضعف التقدم الدراسي الأكاديمي، وخدمات الدعم المُستهدفة للرعاية الأكاديمية والشخصية، وضمان تلبية الخدمات الطلابية لاحتياجات الفئات المتنوعة، وأن المؤسسة لديها أنظمة مراقبة لتتبع تقدم الطلاب ومعدلات إنجازهم
٢,٤,٢ . مصادر التعلم والمعلومات	يُرجى تقديم تفاصيل كافية حول موارد التعلم والمعلومات، مثل نظام إدارة التعلم، ونظام معلومات الطلاب، وأنظمة إدارة سير العمل، وأنظمة إدارة الوثائق والأرشيف، وغيرها، مع تضمين تفاصيل حول سهولة الوصول والدعم الفني داخل وخارج الحرم الجامعي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١ . الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١ . المؤسسون والشركاء
١,٢ . تحليل الطلب	٢,٢ . الموقع والمرافق
١,٣ . تحليل العرض والمنافسة	٢,٣ . الحوكمة والتنظيم
١,٤ . المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤ . الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥ . تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١ . توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
٣,٢ . متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٤,١ . خطة التنفيذ
٣,٣ . القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

### ٣. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٣.١.١. مصادر الإيرادات وتفصيلها	يُرجى تقديم تفاصيل مصادر الإيرادات المختلفة المتوقعة لمؤسسة التعليم العالي، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - الرسوم الدراسية، والتمويل الحكومي، والمنح، والتبرعات، والأوقاف، والخدمات الإضافية، مثل السكن داخل الحرم الجامعي، وتقديم الأطعمة، وغيرها من الخدمات الطلابية المدفوعة
٣.١.٢. العدد المتوقع للطلاب وأسعار البرامج	يُرجى تقديم توقعات بشأن معدلات تسجيل الطلاب والرسوم الدراسية، مصحوبة برؤية للدخل المتوقع من كل برنامج على مدى السنوات الأولى (٥-١٠ سنوات)
٣.١.٣. تفصيل تكاليف التشغيل	يُرجى تقديم تحليل مُفصّل للنفقات التشغيلية، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - رواتب أعضاء هيئة التدريس، والنفقات الإدارية، وبنية التحتية التقنية، والصيانة، وغيرها من النفقات المتكررة اللازمة للتشغيل الصحيح لمؤسسة التعليم العالي

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١.١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. تحليل الطلب	٢.٢. الموقع والمرافق
١.٣. تحليل العرض والمنافسة	٢.٣. الحوكمة والتنظيم
١.٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢.٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١.٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣.١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٤.١. خطة التنفيذ
٣.٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
٣.٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

### ٣. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٣,٢,١. متطلبات النفقات الرأسمالية مع تحليل واضح لتوزيعاتها	يُرجى تقديم تفاصيل واضحة للنفقات الرأسمالية المطلوبة، مثل المرافق والبنية التحتية والتقنيات والأصول الرئيسية الأخرى، مع إرفاق جداول زمنية لتطويرها، ومدى توافقها مع خطة تطوير مؤسسة التعليم العالي بدءاً من مرحلة التأسيس إلى التشغيل الكامل، بما يضمن توفر جميع الموارد اللازمة لدعم تقديم البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية قبل بدء التسجيل
٣,٢,٢. تكاليف ما قبل التشغيل	يُرجى تقديم تفاصيل جميع النفقات غير الرأسمالية لمرحلة ما قبل التشغيل والتي تم إنفاقها قبل أن تصبح مؤسسة التعليم العالي جاهزة للتشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: أعمال التسويق والترويج الأولية، ونفقات تعيين الموظفين وأعضاء هيئة التدريس، والرسوم التنظيمية ورسوم التراخيص، وأي نفقات ضرورية للبدء بإنشاء الفرع الجديد
٣,٢,٣. هيكل رأس المال	يُرجى تقديم ملخص عام لرأس مال مؤسسة التعليم العالي، وتحديد المصادر الأولية للتمويل، بما يشمل الأسهم والديون وأي استثمارات أو أوقاف خارجية، بما يدل على الاستقرار المالي وتوفر رأس المال الكافي لدعم العمليات الأولية والمستمرة

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٤,١. خطة التنفيذ
٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

### ٣. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٣,٣,١. توقعات القوائم المالية (بيان الدخل، الميزانية العمومية، بيان التدفق النقدي)	يُرجى تقديم توقعات عامة للقوائم المالية، بما في ذلك بيانات الدخل والميزانيات العمومية وتوقعات التدفقات النقدية للسنوات الأولى من التشغيل، والتي تتماشى مع توقعات الإيرادات والنفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية، وبما يثبت أن مؤسسة التعليم العالي يمكنها ضمان الاستدامة المالية على المدى الطويل
٣,٣,٢. تحليل صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي لفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت	يُرجى تقديم تحليل عام للمقاييس المالية الرئيسية، مثل صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي لفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت
٣,٣,٣. تحليل السيناريوهات ونقطة التعادل بين النفقات والإيرادات	يُرجى إرفاق تحليل تعادل عام من خلال إجراء تحليلات لمختلف السيناريوهات لتقييم المرونة المالية في ظل مختلف الظروف، مثل التغير في معدلات التسجيل أو التمويل أو النفقات التشغيلية، وذلك لتحديد مستويات التسجيل والإيرادات اللازمة لتغطية النفقات

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات	
٣. التحليل المالي	٤. التنفيذ
٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٤,١. خطة التنفيذ
٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

#### ٤. التنفيذ

المتطلبات	الوصف
٤,١,١. خطة العمل الزمنية	يُرجى تقديم خطة عمل محددة بزمان تتضمن جميع الخطوات المطلوبة لإطلاق مؤسسة التعليم العالي وبرامجها بنجاح خلال السنوات الخمس إلى العشر الأولى من التشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: تعيينات الموظفين وأعضاء هيئة التدريس الرئيسيين، والمواعيد النهائية لتقديم البرامج للمراجعة، والمراحل الرئيسية للتطوير، وذلك لضمان جاهزية جميع الموارد اللازمة (على سبيل المثال، المرافق والبنية التحتية والخدمات الطلابية) قبل تسجيل الطلاب
٤,١,٢. خطة إطلاق البرامج	يُرجى تقديم خطة طرح البرامج، مع تسليط الضوء على تاريخ الإطلاق المتوقع لكل برنامج تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقديمه، مع ذكر الأساس المنطقي للجدول الزمني المخطط له
٤,١,٣. خطة القبول وبدء العمل	يُرجى تقديم خطة رفع القدرة الاستيعابية للقبول، مع تسليط الضوء على القدرة التشغيلية الأولية والقدرة التشغيلية الكاملة / الوضع المستقر المتوقع لإجمالي عدد الطلاب، مع تقديم تفاصيل القدرة الاستيعابية المخطط لها لتسجيل الطلاب، سواء بوجه عام أو بحسب البرامج التي يشاركون فيها

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإلمام باقتصاد المملكة
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>
	١,٥. تحليل الفجوات
٤. التنفيذ	٣. التحليل المالي
	٣,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>
	٣,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>
	٣,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>
٤,١. خطة التنفيذ	



# جدول المحتويات

السياق والمنهجية

١

أطر تقييم دراسات الجدوى

- الإطار ١. جامعة أوكية أهلية جديدة
- الإطار ٢. فرع جديد لجامعة أوكية أهلية
- الإطار ٣. فرع لجامعة أجنبية
- الإطار ٤. إضافة برنامج

٢

تم تطوير إطار شامل لتقييم  
دراسة الجدوى لطلب إنشاء  
فرع لجامعة أجنبية

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٢. الموارد	١. السوق والمنافسة	٣. الجودة والاعتماد
٢,١. المؤسسون والشركاء	١,١. الإمام باقتصاد المملكة	٣,١. ضمان الجودة
٢,٢. الموقع والمرافق	١,٢. تحليل الطلب	
٢,٣. الحوكمة والتنظيم	١,٣. تحليل العرض والمنافسة	
٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	١,٤. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	
	١,٥. تحليل الفجوات	
٥. التنفيذ	٤. التحليل المالي	
٥,١. خطة التنفيذ	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
	٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

يمكن إضافة الوثائق المرفقة كملحق لدراسة  
الجدوى المقدمة، حسب الحاجة

١. متطلبات معفاة لمقدمين الطلبات من الفئة أ

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,١,١. فهم الاقتصاد الكلي في السعودية	يُرجى تقديم مفهومكم لاقتصاد المملكة العربية السعودية ومساهمة مؤسسات التعليم العالي في دعم الاقتصاد من خلال توفير العمالة الماهرة وخلق فرص العمل وما إلى ذلك
١,٢,١. فهم اتجاهات سوق التعليم العالي في المملكة	يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية على عروض التعليم العالي، بما في ذلك تقديرات مجموعات الطلاب الراغبين في التسجيل بمؤسسات التعليم العالي في المملكة
١,٢,٢. تحليل السوق للبرامج الأكاديمية المستهدفة	يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية، بما يشمل تقديرات لعدد السكان الراغبين بالتسجيل في مختلف البرامج الأكاديمية التي تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقدمها، مع توضيح كيف ستساعد مؤسسة التعليم العالي الجديدة في تلبية هذا الطلب من خلال قيمتها الفريدة وجاذبيتها ورسالتها
١,٢,٣. تحليل التوقعات المستقبلية	يُرجى تقديم توقعات الطلب في السوق على مختلف البرامج التي ستقدمها مؤسسة التعليم العالي خلال السنوات العشر القادمة، مع توضيح الأسباب التي ترون أنها ستؤدي إلى الاستدامة طويلة الأجل لمؤسسة التعليم العالي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			٥,١. خطة التنفيذ
١,٥. تحليل الفجوات				
		٣,١. ضمان الجودة		

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٣,١. المنافسون الحاليون الذين يقدمون البرامج الأكاديمية	يُرجى تقديم تحليلكم لمؤسسات التعليم العالي التي تقدم برامج مماثلة لتلك التي تخطط مؤسسة التعليم العالي الجديدة لتقديمها، سواء في المملكة أو في نفس المنطقة الجغرافية، مع تسليط الضوء على مدى قدرة مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسة من خلال ذكر الأسباب التي لأجلها سيفضل الطلاب مؤسسة التعليم العالي الجديدة على المنافسين الآخرين
١,٣,٢. القدرة الاستيعابية ونسبة الاستخدام	يُرجى تقديم تحليل للدرجات العلمية الحالية التي تمنحها البرامج التي تخطط لتقديمها مؤسسة التعليم العالي الجديدة، مصحوبة بتقدير لإجمالي القدرة الاستيعابية السوقية لكل برنامج ومعدل استخدامه (التسجيل الفعلي للطلاب في برنامج معين داخل نفس المنطقة مقسومًا على إجمالي القدرة الاستيعابية المتاحة لنفس البرنامج داخل نفس المنطقة)
١,٣,٣. نظام التسعير	يُرجى تقديم تحليل للرسوم الدراسية المختلفة وأي رسوم أخرى ذات صلة (على سبيل المثال، رسوم التقنيات، والرسوم الإدارية، وما إلى ذلك) للمؤسسات المنافسة في نفس المنطقة والمماثلة لمؤسسة التعليم العالي الجديدة، وذلك لضمان التوافق مع متطلبات السوق المحلية وتحقيق معقولية التكلفة

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	
١,٥. تحليل الفجوات		
٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ	
٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ	
٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>		
٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>		

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٣,٤. الفئات المستفيدة المستهدفة	يُرجى تحديد الفئات السكانية الرئيسية المستهدفة بالبرامج المماثلة التي تقدمها المؤسسات المنافسة، مثل خريجي المدارس الثانوية، أو المهنيين العاملين، أو أي مجموعات محددة أخرى، مع توضيح مفهومكم لمستهدفات المؤسسات المنافسة للمساعدة في استيضاح الموقف التنافسي لمؤسسة التعليم العالي الجديدة وعروض القيمة الفريدة التي توفرها
١,٣,٥. التواجد الجغرافي	يُرجى تقديم لمحة عامة عن النطاق الجغرافي لمؤسسات التعليم العالي المنافسة، وتحديد تفاصيل مواقع الحرم الجامعي، والنطاق الإقليمي، واستراتيجيات التوظيف، مع تسليط الضوء على مدى إسهام تلك المواقع في تعزيز جاذبية تلك المؤسسات، وتقديم رؤى وأفكار فيما يتعلق بتحديد مكانة مؤسسة التعليم العالي الجديدة ضمن المنظومة التعليمية

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة		٢. الموارد
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة		٢,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. تحليل الطلب		٢,٢. الموقع والمرافق
١,٣. تحليل العرض والمنافسة		٢,٣. الحوكمة والتنظيم
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>		٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي
١,٥. تحليل الفجوات		
٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
	٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

## ١. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
١,٤,١. التحليل القطاعي للعرض الأكاديمي	يُرجى تقديم تحليل لمدى مواكبة العروض الأكاديمية لمؤسسة التعليم العالي لاحتياجات القطاعات الاقتصادية المستهدفة بكل قطاع، والمعايير ذات الصلة بالقطاع في المملكة، ومدى مراعاة الأولويات الوطنية المتعلقة بالقطاع في تلك العروض الأكاديمية
١,٤,٢. تحليل سوق العمل	تقديم تحليل للطلب الحالي على خريجي البرامج التي يقدمها الحرم الجامعي الدولي، مبرراً كيف سيسهم ذلك في زيادة فرص توظيف الطلاب السعوديين الخريجين من برامجه
١,٥,١. تحديد الاحتياجات المستقبلية	تقديم تحليل للاتجاهات المستقبلية المحددة لسوق العمل المتعلقة بالعروض الأكاديمية للحرم الجامعي الدولي من أجل إبلاغ التغييرات المناسبة وإجراء التعديلات على البرامج لمواكبة التغييرات المستقبلية المتوقعة في احتياجات السوق والبقاء في المنافسة على المدى الطويل

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			٥,١. خطة التنفيذ
١,٥. تحليل الفجوات				
		٣,١. ضمان الجودة		

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,١,١. ملفات التعريف بالمؤسسين ومؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة	يُرجى تقديم الملفات الشخصية لمؤسسي مؤسسة التعليم العالي وتفصيل خلفياتهم، مع تسليط الضوء على مؤهلاتهم وخبراتهم ذات الصلة في مجال التعليم والإدارة
٢,١,٢. ملف التعريف بالشركاء	غير مطلوب إذا كان البرامج يُقدّم فقط من خلال الموارد المادية والبشرية لمؤسسة التعليم العالي  بخلاف ذلك، يُرجى تقديم ملفات تعريفية للشركاء المحتملين الذين سيدعمون البرامج الأكاديمية، مثل الشراكات مع الشركات المحلية/الدولية، والمستشفيات، ومراكز الأبحاث، وغيرها، لتوفير التدريب العملي للطلاب على سبيل المثال. كما يجب توضيح البرامج التي تدعمها هذه الشراكات، بالإضافة إلى المسؤوليات المحددة لكل طرف
	إذا كان قابلاً للتطبيق

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٢,١. تحليل ملائمة الموقع الجغرافي	يُرجى تقديم تحليل للدعم الذي يمكن أن يقدمه الموقع المقترح في تحقيق رسالة مؤسسة التعليم العالي واستراتيجيتها للنمو، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: إمكانية وصول الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين، ومدى القرب من مراكز النقل والإسكان والمرافق العامة، وتوفر المواصلات إلى الجهات الصناعية، وضمان امتثال الموقع للوائح الوطنية وأي متطلبات لوجستية أو متعلقة بالبنية التحتية
٢,٢,٢. مخطط عام يعكس تلبية الموقع للاحتياجات الأكاديمية والإدارية	يُرجى تقديم معلومات حول الموقع والمخطط الخاصة بالموارد المادية والافتراضية والاجتماعية للمؤسسة التعليمية المقترحة لضمان كفاية المرافق المخطط لها، بما يتماشى مع المعايير الدولية. وفي حال توفرها، يجب تقديم نظرة عامة على المخططات العامة والطوابق، مع إبراز المساحات الرئيسية للعمليات الأولية والمراحل المستقبلية، بما في ذلك المكاتب، الفصول الدراسية، المرافق الإدارية ودعم الطلاب، البنية التحتية لتقنية المعلومات، والمناطق المتخصصة مثل المختبرات أو الاستوديوهات

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٣,١. الحوكمة	يُرجى تقديم أدلة داعمة للتفويض الواضح للصلاحيات، مثل ميثاق الهيئة الإدارية، مع توضيح آليات الرقابة، ومدى الامتثال للوائح الوطنية، وإجراءات إدارة المخاطر، بما يضمن التوافق مع أهداف وعمليات مؤسسة التعليم العالي
٢,٣,٢. هيكل التنظيم	يُرجى تقديم مخطط تنظيمي يحدد بوضوح هيكل مؤسسة التعليم العالي، بما في ذلك مستويات الصلاحيات والعلاقات المؤسسية، ويثبت أن مؤسسة التعليم العالي ستوظف عددًا كافيًا من أعضاء هيئة التدريس والموظفين الإداريين والفنيين المؤهلين لدعم برامجها وعملياتها

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				

## ٢. الموارد

المتطلبات	الوصف
٢,٤,١. خدمات الطلاب	يُرجى تقديم أدلة تثبت كفاية الخدمات الطلابية، بما في ذلك البرامج التوجيهية لمساعدة الطلاب في الانتقال عبر مراحل دراستهم، والاكتشاف المبكر للطلاب المعرضين لخطر ضعف التقدم الدراسي الأكاديمي، وخدمات الدعم المُستهدفة للرعاية الأكاديمية والشخصية، وضمان تلبية الخدمات الطلابية لاحتياجات الفئات المتنوعة، وأن المؤسسة لديها أنظمة مراقبة لتتبع تقدم الطلاب ومعدلات إنجازهم
٢,٤,٢. مصادر التعلم والمعلومات	يُرجى تقديم تفاصيل كافية حول موارد التعلم والمعلومات، مثل نظام إدارة التعلم، ونظام معلومات الطلاب، وأنظمة إدارة سير العمل، وأنظمة إدارة الوثائق والأرشيف، وغيرها، مع تضمين تفاصيل حول سهولة الوصول والدعم الفني داخل وخارج الحرم الجامعي

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	
١,٥. تحليل الفجوات		
٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
	٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

### ٣. الجودة والاعتماد

المتطلبات	الوصف
٣,١,١ ضمان الجودة الداخلي	يُرجى تقديم لمحة عامة عن إطار العمل المؤسسي لضمان الجودة، بما يشمل الصلة بإجراءات الحوكمة الأكاديمية، والسياسات والإجراءات المطبقة على العمليات الداخلية لضمان الجودة
٣,١,٢ خطة الاعتماد	يُرجى تقديم إثبات اعتماد الجامعة الأجنبية من قبل هيئة الاعتماد المسؤولة في دولة إنشاء الجامعة الأجنبية، مع توضيح أوجه التداخل والاختلاف في المتطلبات مقارنة بالمعايير المعتمدة من هيئة تقييم التعليم والتدريب في المملكة، وبيان كيفية معالجة هذه الفجوات. بالإضافة إلى ذلك، يُلزم على الفرع الالتزام بمعايير الجودة التي وضعتها هيئة تقييم التعليم والتدريب لجميع برامج الأكاديمية

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد
١,١ الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١ المؤسسون والشركاء	٣,١ ضمان الجودة
١,٢ تحليل الطلب	٢,٢ الموقع والمرافق	
١,٣ تحليل العرض والمنافسة	٢,٣ الحوكمة والتنظيم	
١,٤ الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤ الدعم الأكاديمي والطلابي	
١,٥ تحليل الفجوات		
٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ	
٤,١ توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١ خطة التنفيذ	
٤,٢ متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>		
٤,٣ القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>		

#### ٤. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٤,١,١. مصادر الإيرادات وتفصيلها	يُرجى تقديم تفاصيل مصادر الإيرادات المختلفة المتوقعة لمؤسسة التعليم العالي، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - الرسوم الدراسية، والتمويل الحكومي، والمنح، والتبرعات، والأوقاف، والخدمات الإضافية، مثل السكن داخل الحرم الجامعي، وتقديم الأطعمة، وغيرها من الخدمات الطلابية المدفوعة
٤,١,٢. العدد المتوقع للطلاب وأسعار البرامج	يُرجى تقديم توقعات بشأن معدلات تسجيل الطلاب والرسوم الدراسية، مصحوبة برؤية للدخل المتوقع من كل برنامج على مدى السنوات الأولى (١-٥ سنوات)
٤,١,٣. تفصيل تكاليف التشغيل	يُرجى تقديم تحليل مُفصّل للنفقات التشغيلية، بما في ذلك - على سبيل المثال لا الحصر - رواتب أعضاء هيئة التدريس، والنفقات الإدارية، وبنية التحتية التقنية، والصيانة، وغيرها من النفقات المتكررة اللازمة للتشغيل الصحيح لمؤسسة التعليم العالي

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				
		٣,١. ضمان الجودة		

#### ٤. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٤,٢,١. متطلبات النفقات الرأسمالية مع تحليل واضح لتوزيعاتها	يُرجى تقديم تفاصيل واضحة للنفقات الرأسمالية المطلوبة، مثل المرافق والبنية التحتية والتقنيات والأصول الرئيسية الأخرى، مع إرفاق جداول زمنية لتطويرها، ومدى توافقها مع خطة تطوير مؤسسة التعليم العالي بدءاً من مرحلة التأسيس إلى التشغيل الكامل، بما يضمن توفر جميع الموارد اللازمة لدعم تقديم البرامج الأكاديمية والخدمات الطلابية قبل بدء التسجيل
٤,٢,٢. تكاليف ما قبل التشغيل	يُرجى تقديم تفاصيل جميع النفقات غير الرأسمالية لمرحلة ما قبل التشغيل والتي تم إنفاقها قبل أن تصبح مؤسسة التعليم العالي جاهزة للتشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: أعمال التسويق والترويج الأولية، ونفقات تعيين الموظفين وأعضاء هيئة التدريس، والرسوم التنظيمية ورسوم التراخيص، وأي نفقات ضرورية للبدء بإنشاء الفرع الدولي لجامعة أجنبية
٤,٢,٣. هيكل رأس المال	يُرجى تقديم ملخص عام لرأس مال مؤسسة التعليم العالي، وتحديد المصادر الأولية للتمويل، بما يشمل الأسهم والديون وأي استثمارات أو أوقاف خارجية، بما يدل على الاستقرار المالي وتوفر رأس المال الكافي لدعم العمليات الأولية والمستمرة

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء		٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق		٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم		٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				
		٣,١. ضمان الجودة		

#### ٤. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
٤,٣,١. توقعات القوائم المالية (بيان الدخل، الميزانية العمومية، بيان التدفق النقدي)	يُرجى تقديم توقعات عامة للقوائم المالية، بما في ذلك بيانات الدخل والميزانيات العمومية وتوقعات التدفقات النقدية للسنوات الأولى من التشغيل، والتي تتماشى مع توقعات الإيرادات والنفقات التشغيلية والنفقات الرأسمالية، وبما يثبت أن مؤسسة التعليم العالي يمكنها ضمان الاستدامة المالية على المدى الطويل
٤,٣,٢. تحليل صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي لفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت	يُرجى تقديم تحليل عام للمقاييس المالية الرئيسية، مثل صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي لفترة الاسترداد، بما يدل على الجدوى المالية والعائد المتوقع على الاستثمار، ويضمن تلبية مؤسسة التعليم العالي للأداء المتوقع بمرور الوقت
٤,٣,٣. تحليل السيناريوهات ونقطة التعادل بين النفقات والإيرادات	يُرجى إرفاق تحليل تعادل عام من خلال إجراء تحليلات لمختلف السيناريوهات لتقييم المرونة المالية في ظل مختلف الظروف، مثل التغير في معدلات التسجيل أو التمويل أو النفقات التشغيلية، وذلك لتحديد مستويات التسجيل والإيرادات اللازمة لتغطية النفقات

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
١,١. الإمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء			
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق			
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم			
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي			
١,٥. تحليل الفجوات				
			٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	
			٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
			٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	
		٣,١. ضمان الجودة		

## ٥. التنفيذ

المتطلبات	الوصف
٥.١,١. خطة العمل الزمنية	يُرجى تقديم خطة عمل محددة بزمان تتضمن جميع الخطوات المطلوبة لإطلاق مؤسسة التعليم العالي وبرامجها بنجاح خلال السنوات الخمس إلى العشر الأولى من التشغيل، بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر: تعيينات الموظفين وأعضاء هيئة التدريس الرئيسيين، والمواعيد النهائية لتقديم البرامج للمراجعة، والمراحل الرئيسية للتطوير، وذلك لضمان جاهزية جميع الموارد اللازمة (على سبيل المثال، المرافق والبنية التحتية والخدمات الطلابية) قبل تسجيل الطلاب
٥.١,٢. خطة إطلاق البرامج	يُرجى تقديم خطة طرح البرامج، مع تسليط الضوء على تاريخ الإطلاق المتوقع لكل برنامج تخطط مؤسسة التعليم العالي لتقديمه، مع ذكر الأساس المنطقي للجدول الزمني المخطط له
٥.١,٣. خطة القبول وبدء العمل	يُرجى تقديم خطة رفع القدرة الاستيعابية للقبول، مع تسليط الضوء على القدرة التشغيلية الأولية والقدرة التشغيلية الكاملة / الوضع المستقر المتوقع لإجمالي عدد الطلاب، مع تقديم تفاصيل القدرة الاستيعابية المخطط لها لتسجيل الطلاب، سواء بوجه عام أو بحسب البرامج التي يشاركون فيها

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. السوق والمنافسة	٢. الموارد	
١,١. الإلمام باقتصاد المملكة	٢,١. المؤسسون والشركاء	
١,٢. تحليل الطلب	٢,٢. الموقع والمرافق	
١,٣. تحليل العرض والمنافسة	٢,٣. الحوكمة والتنظيم	
١,٤. المواءمة مع الاستراتيجيات وسوق العمل <sup>١</sup>	٢,٤. الدعم الأكاديمي والطلابي	
١,٥. تحليل الفجوات		
٣. الجودة والاعتماد	٤. التحليل المالي	٥. التنفيذ
٣,١. ضمان الجودة	٤,١. توزيع الإيرادات والتكاليف <sup>١</sup>	٥,١. خطة التنفيذ
	٤,٢. متطلبات الاستثمار الأولية والتمويل <sup>١</sup>	
	٤,٣. القوائم والمؤشرات المالية <sup>١</sup>	

# جدول المحتويات

السياق والمنهجية

١

أطر تقييم دراسات الجدوى

- الإطار ١. جامعة أوكية أهلية جديدة
- الإطار ٢. فرع جديد لجامعة أوكية أهلية
- الإطار ٣. فرع لجامعة أجنبية
- الإطار ٤. إضافة برنامج

٢

تم تطوير إطار شامل لتقييم  
دراسة الجدوى لطلب إضافة  
برنامج

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١,١. العروض الأكاديمية	٢,١. تحليل الطلب	٣,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢,٢. تحليل العرض والمنافسة	٣,٢. الحوكمة والتنظيم
١,٣. متطلبات هيئة التدريس	٢,٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣,٣. المرافق والموارد
٢,٤. تحليل الفجوات		
٤. الجودة والاعتماد	٥. التحليل المالي	٦. التنفيذ
٤,١. ضمان الجودة	٥,١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦,١. خطة التنفيذ

يمكن إضافة الوثائق المرفقة كملحق لدراسة  
الجدوى المقدمة، حسب الحاجة

## ١. عروض المنتجات

المتطلبات	الوصف
1.1.1. نواتج التعلم للبرامج	يُرجى تقديم نواتج تعلم محددة وواضحة للبرنامج الجديد، مع توضيح مدى توافقها مع الأهداف التعليمية الوطنية
1.1.2. تصميم المناهج الدراسية	يُرجى تقديم لمحة عامة عن المنهج الدراسي المخصص للبرنامج والمصمم وفقاً للإطار الأكاديمي المعتمد والمتبع في البرامج الأخرى المقدمة، مصحوبة بتبرير مختصر لأي انحراف
1.1.3. متطلبات القبول	يُرجى تقديم ملخص معايير القبول الخاصة بالبرنامج الجديد المقترح
1.1.4. البحوث	إذا كان البرنامج سيتضمن مكوناً بحثياً، يُرجى تقديم وصف للبرنامج والخطط العامة لألية دمج الأبحاث، كما في مشاريع الدورات التعليمية والمختبرات والندوات والأطروحات وما إلى ذلك، وكيف يمكن استيعابها في ظل المرافق الحالية

*إذا كان قابلاً للتطبيق*

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١.١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١.٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣.٣. المرافق والموارد
٤. الجودة والاعتماد	٥. التحليل المالي	٦. التنفيذ
٤.١. ضمان الجودة	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦.١. خطة التنفيذ

## ١. عروض المنتجات

المتطلبات	الوصف
1.2.1. الموامة مع الإطار الوطني للمؤهلات	يُرجى تفصيل مدى توافق البرنامج الجديد مع متطلبات الإطار الوطني للمؤهلات
1.3.1. متطلبات أعضاء هيئة التدريس	يُرجى تقديم ملفات تعريف لأعضاء هيئة التدريس المستهدفين، والتي تتضمن المؤهلات المطلوبة والخبرة الأكاديمية والمهنية واهتمامات البحث (إن وجدت)، وأي معايير أخرى سيتم استخدامها لتقييم واختيار أعضاء هيئة التدريس المثاليين لدعم تقديم البرنامج الجديد
1.3.2. خطة التعيينات	يُرجى غير مطلوب إذا كان البرنامج الجديد يُقدّم من خلال أعضاء هيئة التدريس الحاليين وحدهم بخلاف ذلك، يُرجى تقديم خطة توظيف توضح بالتفصيل استراتيجيات توظيف أعضاء هيئة التدريس المؤهلين اللازمين لتقديم البرنامج الجديد، بما في ذلك الجداول الزمنية ومعايير التوظيف وإجراءات التأهيل الوظيفي لهم لضمان توافق إجراءات التوظيف مع متطلبات البرنامج الجديد <i>إذا كان قابلاً للتطبيق</i>

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١.١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١.٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموامة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣.٣. المرافق والموارد
٤. الجودة والاعتماد	٢.٤. تحليل الفجوات	٦. التنفيذ
٤.١. ضمان الجودة	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦.١. خطة التنفيذ

## ٢. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
2.1.1. تحليل السوق للبرامج الأكاديمية المستهدفة	يُرجى تقديم تحليلكم للطلب في السوق المحلية على البرامج المماثلة، بما في ذلك تقديرات مجموعة الطلاب المهتمين بالتسجيل في برنامج كهذا
2.1.2. تحليل التوقعات المستقبلية	يُرجى تقديم توقعات لعدد الطلاب الذين سيسجلون في البرنامج الجديد على مدى السنوات العشر القادمة، مع توضيح الأسباب التي ترون أنها ستؤدي إلى الاستدامة طويلة الأجل للبرنامج

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٣. الموارد	٢. السوق والمنافسة	١. عروض المنتجات
٣.١. المؤسسون والشركاء	٢.١. تحليل الطلب	١.١. العروض الأكاديمية
٣.٢. الحوكمة والتنظيم	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	١.٢. الاعتراف بالمؤهلات
٣.٣. المرافق والموارد	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	١.٣. متطلبات هيئة التدريس
٢.٤. تحليل الفجوات	٥. التحليل المالي	٤. الجودة والاعتماد
٦. التنفيذ	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٤.١. ضمان الجودة
٦.١. خطة التنفيذ		

## ٢. السوق والمنافسة

الوصف	المتطلبات
يُرجى تقديم تحليل لمؤسسات التعليم العالي المنافسة التي تقدم بالفعل البرنامج المقترح، مع وصف لمدى قدرة عرضكم على المنافسة، وما هي القيمة المضافة التي تقدمونها مقارنة بالمعروض الحالي من هذه البرامج، ولماذا سيفضل الطلاب هذا البرنامج على البرامج الأخرى المماثلة المقدمة في مؤسسة التعليم العالي ذاتها أو لدى المؤسسات المنافسة	2.2.1. المنافسون الحاليون الذين يقدمون البرامج الأكاديمية
يُرجى تقديم تحليل للمعروض الحالي من البرنامج المقترح من قبل المزودين الآخرين، إلى جانب تقدير إجمالي القدرة الاستيعابية السوقية لكل برنامج ومعدل استخدامه (الالتحاق الفعلي للطلاب في برنامج معين داخل نفس المنطقة مقسومًا على إجمالي القدرة الاستيعابية المتاحة لنفس البرنامج في نفس المنطقة)	2.2.2. القدرة الاستيعابية ونسبة الاستخدام
يُرجى تقديم تحليل لنظام التسعير لدى المؤسسات المنافسة التي تقدم البرنامج المقترح، وذلك لضمان التوافق مع معطيات السوق المحلية وتحقيق معقولية التكلفة	2.2.3. نظام التسعير
يُرجى تحديد الفئة السكانية المستهدفة الرئيسية للبرامج المماثلة التي تقدمها الشركات المنافسة، مثل خريجي المدارس الثانوية، أو المهنيين العاملين، أو مجموعات محددة أخرى، مع توضيح مفهومكم لمستهدفات المنافسين للمساعدة في استيضاح الموقف التنافسي للبرنامج الجديد وعروض القيمة الفريدة التي يوفرها	2.2.4. الفئات المستهدفة المستهدفة

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٣. الموارد	٢. السوق والمنافسة	١. عروض المنتجات
٣,١. المؤسسون والشركاء	٢.١. تحليل الطلب	١,١. العروض الأكاديمية
٣,٢. الحوكمة والتنظيم	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	١,٢. الاعتراف بالمؤهلات
٣,٣. المرافق والموارد	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	١,٣. متطلبات هيئة التدريس
٦. التنفيذ	٥. التحليل المالي	٤. الجودة والاعتماد
٦,١. خطة التنفيذ	٥,١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٤,١. ضمان الجودة

## ٢. السوق والمنافسة

المتطلبات	الوصف
2.3.1. التحليل القطاعي للعرض الأكاديمي	يُرجى تقديم تحليل لمدى توافق البرنامج الجديد مع احتياجات القطاعات الاقتصادية المُستهدفة، والمعايير ذات الصلة السائدة في المملكة
2.3.2. تحليل سوق العمل	يُرجى تقديم تحليل لاتجاهات الطلب في سوق العمل على خريجي البرنامج الجديد المقترح، مع تبرير لمدى مساهمته في زيادة القدرة على شغل الوظائف لطلاب المملكة المتخرجين من البرنامج الجديد
2.4.1. تحديد الاحتياجات المستقبلية	يُرجى تقديم تحليل للاتجاهات المستقبلية المُحددة في سوق العمل والمرتبطة بالعروض الأكاديمية لمؤسسة التعليم العالي لمواكبة التغيرات المتوقعة في احتياجات السوق والقدرة على المنافسة على المدى الطويل، وضمان أهميته واستدامته على المدى الطويل

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١.١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١.٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣.٣. المرافق والموارد
٤. الجودة والاعتماد	٢.٤. تحليل الفجوات	٥. التحليل المالي
٤.١. ضمان الجودة	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦. التنفيذ
		٦.١. خطة التنفيذ

### ٣. الموارد

المتطلبات	الوصف
3.1.1. ملف التعريف بالشركاء	غير مطلوب إذا كان البرنامج الجديد سيتم تقديمه فقط من خلال الموارد المادية والبشرية لمؤسسة التعليم العالي
<i>إذا كان قابلاً للتطبيق</i>	بخلاف ذلك، يُرجى تقديم ملفات تعريفية للشركاء المحتملين الذين سيدعمون البرامج الأكاديمية، مثل الشراكات مع الشركات المحلية/الدولية، والمستشفيات، ومراكز الأبحاث، وغيرها، لتوفير التدريب العملي للطلاب على سبيل المثال. كما يجب توضيح البرامج التي تدعمها هذه الشراكات، بالإضافة إلى المسؤوليات المحددة لكل طرف
3.2.1. الحوكمة	يُرجى تقديم أسماء المشرفين على البرنامج إلى جانب أدوارهم ومسؤولياتهم، والأدلة على تطبيق الرقابة الأكاديمية والمالية والامتثال للوائح والتوافق مع هيكل حوكمة المؤسسة لضمان جودة البرنامج واستدامته
3.3.1. الموافق والموارد	يرجى تقديم تفاصيل حول الموافق التي تم (أو سيتم) تطويرها، وموارد التعلم التي سيتم توفيرها، لاستيعاب البرنامج الجديد بشكل خاص، مثل المختبرات والفصول الدراسية الجديدة، وإمكانية الوصول إلى المجالات الدولية، وتراخيص البرمجيات الجديدة، وغيرها

### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١.١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١.٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣.٣. المرافق والموارد
٢.٤. تحليل الفجوات	٤. الجودة والاعتماد	٥. التحليل المالي
٤.١. ضمان الجودة	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦.١. خطة التنفيذ

#### ٤. الجودة والاعتماد

المتطلبات	الوصف
٤,١,١. ضمان الجودة الداخلي	يُرجى تقديم تفاصيل حول إجراءات مراجعة الدورات التعليمية، بما يشمل مراقبة الدورة، والنهج المتبع في مراجعة بيانات أداء وملاحظات الطلاب ومراقبتها والاستجابة لها، وخطط الإبلاغ عن الملاحظات التعاقبية حول التدريس والإشراف من جانب أعضاء هيئة التدريس، والمراجعة الدورية للدورات التعليمية
٤,١,٢. خطة الاعتماد	يُرجى تقديم خطة عامة توضح خطة مؤسسة التعليم العالي للحصول على اعتماد برنامجها الجديد من قبل هيئة تقويم التعليم والتدريب، أو من جهة اعتماد دولية معترف بها ومُرخصة من قبل الهيئة حيثما كان ذلك ممكناً أو مرغوباً

#### إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١,١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣,١. المؤسسون والشركاء
١,٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١,٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣,٣. المرافق والموارد
٢.٤. تحليل الفجوات	٤. الجودة والاعتماد	٥. التحليل المالي
٤,١. ضمان الجودة	٥,١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦. التنفيذ
٦,١. خطة التنفيذ		

## ٥. التحليل المالي

المتطلبات	الوصف
5.1.1 الأثر المالي للبرنامج الجديد على الشؤون المالية العامة لمؤسسة التعليم العالي	تقديم تفصيل واضح للتكاليف الرأسمالية والنفقات ما قبل التشغيل اللازمة لإطلاق البرنامج الجديد، وسعر ورسوم البرنامج المتوقعة، وتحليل للأثر المالي لإطلاق البرنامج على الشؤون المالية العامة لمؤسسة التعليم العالي على المدى الطويل (١٠ سنوات)

## إطار تقييم دراسة الجدوى

١. عروض المنتجات	٢. السوق والمنافسة	٣. الموارد
١.١. العروض الأكاديمية	٢.١. تحليل الطلب	٣.١. المؤسسون والشركاء
١.٢. الاعتراف بالمؤهلات	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	٣.٢. الحوكمة والتنظيم
١.٣. متطلبات هيئة التدريس	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	٣.٣. المرافق والموارد
٤. الجودة والاعتماد	٥. التحليل المالي	٦. التنفيذ
٤.١. ضمان الجودة	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٦.١. خطة التنفيذ

## ٦. التنفيذ

المتطلبات	الوصف
6.1.1. خطة العمل الزمنية	يُرجى تقديم خطة عمل مؤقتة لإطلاق البرنامج الجديد، تحدد جميع الخطوات اللازمة لتحقيق جاهزية البرنامج ودعم تقديمه الفعال، بما في ذلك: الجداول الزمنية لتوظيف أعضاء هيئة التدريس والموظفين ذوي الصلة، والمواعيد النهائية لتقديم البرنامج للمراجعة الداخلية والخارجية، وإعداد الموارد المطلوبة مثل الفصول الدراسية، والمواد التعليمية، والتكنولوجيا
6.1.2. خطة القبول وبدء العمل	يُرجى خطة الزيادة التدريجية للقبول، مع تسليط الضوء على القدرة التشغيلية الأولية والقدرة التشغيلية الكاملة المتوقعة للبرنامج الجديد

## إطار تقييم دراسة الجدوى

٣. الموارد	٢. السوق والمنافسة	١. عروض المنتجات
٣.١. المؤسسون والشركاء	٢.١. تحليل الطلب	١.١. العروض الأكاديمية
٣.٢. الحوكمة والتنظيم	٢.٢. تحليل العرض والمنافسة	١.٢. الاعتراف بالمؤهلات
٣.٣. المرافق والموارد	٢.٣. الموازنة مع الاستراتيجيات وسوق العمل	١.٣. متطلبات هيئة التدريس
٢.٤. تحليل الفجوات	٥. التحليل المالي	٤. الجودة والاعتماد
٦. التنفيذ	٥.١. الأثر المالي للبرنامج الجديد	٤.١. ضمان الجودة
٦.١. خطة التنفيذ		